

УЙДЕТ ЛИ ТОРГОВЛЯ В ОНЛАЙН: ЧТО ПОКАЖЕТ ПЕРЕПИСЬ НАСЕЛЕНИЯ

Доля онлайн-продаж в России в 2020 году достигла 10%. Это последствия не только пандемии, но и смены поколенческих предпочтений, сообщает сайт Всероссийской переписи населения. Как меняются потребительские настроения россиян и почему крупные корпорации и малый торговый бизнес с нетерпением ждут новых данных переписи, рассказываем во Всемирный день шопинга — 11 ноября.

Основным драйвером развития индустрии становится привычка «жить в сети», характерная для представителей Y-поколения. Согласно Теории поколений, рожденные с 1985 по 2000–2003 годы с легкостью платят за удовольствия и также быстро стремятся заработать, они зависимы от соцсетей и лидеров мнений и не скупятся в оплате эмоций. Сегодня, по статистике, они все активнее выходят на рынок труда, разбавляя более консервативное и экономное X-поколение. Согласно данным последней переписи населения, соотношение X/Y — 34,9 млн/32,5 млн человек и это гарантирует, что онлайн не убьет офлайн-торговлю.

В России с начала года, по словам профессора базовой кафедры торговой политики РЭУ им. Г.В. Плеханова Вячеслава Чеглова, доля онлайн-заказов выросла примерно до 10% в общей объеме розницы.

«Это немного, но канал стал гораздо заметнее, примерно 80% населения теперь воспринимают его как канал, и он может быть использован при необходимости. Молодежь уже освоила онлайн-покупки, для представителей старшего возраста возможность обозначена, — подчеркивает Вячеслав Чеглов. — В виду второй волны ограничений из-за распространения коронавируса доля

канала в обозримом будущем может достичь 20%».

Однако это не станет угрозой для традиционного ритейла.

«Офлайн-торговля не просто продолжит существовать, хотя и «встроит» в себя онлайн, но останется главным каналом продаж, поскольку полного доверия потребителя онлайн-покупкам до сих пор нет», — прогнозирует эксперт.

Это при том, что технически россияне готовы тратить деньги в интернете, что подтверждает статистика. Так, в сентябре 2020 года, по данным Росстата, объемы продаж через интернет по крупным и средним торговым организациям по сравнению с августом 2020 года выросли на 0,5% (в сопоставимых ценах), с сентябрем 2019 года — в 2,3 раза! Доля онлайн-продаж в общем обороте розничной торговли выросла до 5,4% против 2,6% в сентябре 2019 года. В общем объеме интернет-торговли более 60% приходится на долю DNS, OZON, WILDBERRIES, М.Видео, Ситилинк.

Уровень проникновения интернета и «мобилизация» населения сейчас достаточно высоки. Подсчитано: в первом полугодии 2020 года количество россиян, выходящих ежедневно в интернет с мобильных устройств, достигло 142,7 млн человек. При этом у каждого гражданина — более двух устройств для мобильной связи.

Информацию о том, как меняется состав населения страны, а с ним и ценностные ориентиры, присущие разным поколениям, может дать предстоящая Всероссийская перепись населения. Впервые применяемый Росстатом анализ больших данных (Big Data) позволит быстро получить точную статистику численности и других характеристик населения, которая позволит социологам и экономистам сделать анализ и прогноз относительно потре-

бительских предпочтений россиян. Заинтересованность в такой информации уже высказали большие корпорации — Росстат обещает поделиться ей со всеми жителями страны бесплатно.

«Крупный бизнес, который работает с данными, как Сбербанк, Яндекс, уже стоит в очереди за получением всего массива информации. Для более мелкого бизнеса будут интересны данные о составе населения на определенных территориях. Перед открытием любой точки продаж предпри-

имателю нужно знать, где его потребитель находится. Сейчас коммерсанты выкладывают большие деньги за подобные исследования. Теперь эту информацию можно будет найти в свободном доступе на нашей BI-платформе. Любой бизнесмен, который захочет открыть точку продаж, зайдет к нам на сайт и сможет увидеть социально-демографический портрет жителей любого населенного пункта. И уже точно решит: стоит ли открывать продуктовый магазин или лучше спортивный, а может быть, товары для де-

тей, если в районе высокая рождаемость и много молодых семей. Все это будет полностью бесплатным», — говорил ранее заместитель главы Росстата Павел Смелов.

Всемирный день шопинга — праздник новый. Он появился в 2009 году в Китае и приурочен к онлайн-распродажам, сопровождающим национальный День холостяка: цифры 11.11 символизируют одиночество. Со временем «холостой» статус праздника потускнел, День стал всемирным, как и проникновение электронной коммерции.



ВСЕРОССИЙСКАЯ ПЕРЕПИСЬ НАСЕЛЕНИЯ



Всероссийская перепись населения пройдет с 1 по 30 апреля 2021 года с применением цифровых технологий. Главным нововведением предстоящей переписи станет возможность самостоятельного заполнения жителями России электронного переписного листа на портале Госуслуг (Gosuslugi.ru). При обходе жилых помещений переписчики будут использовать планшеты со специальным программным обеспечением. Также переписаться можно будет на переписных участках, в том числе в помещениях многофункциональных центров оказания государственных и муниципальных услуг «Мои документы».

ЗАПИШИСЬ В НАРОДНУЮ ДРУЖИНУ!

Региональная Общественная Организация «Народная дружина «Курортная» Курортного района Санкт-Петербурга приглашает горожан принять участие в охране общественного порядка на территории Курортного района г. Санкт-Петербурга.

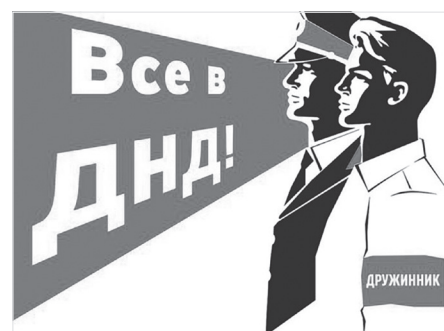
Дружинники патрулируют улицы совместно с участковыми уполномоченными и сотрудниками патрульно-постовой службы полиции; участвуют в обеспечении безопасности и охране порядка на муниципальных, районных, городских массовых мероприятиях, проводимых в Курортном районе; помогают правоохранительным органам в обеспечении защиты личности и собственности, предупреждении правонарушений, правовом воспитании граждан.

Требования к дружиннику: возраст не моложе 18 лет, гражданство РФ (+ регистрация в Санкт-Петербурге или Лен. обл.), отсутствие судимости и административных правонарушений, не состоять на учёте в нарко- и психоневрологическом диспансере.

Условия работы: дежурство в основном — в вечернее время (с 18 до 22 часов), обязательный минимум — 1-3 выхода в месяц (до 4 часов).

Вступив в народную дружину, вы поможете поддерживать порядок на территории района!

За справками обращаться: СПб, Сестрорецк, пл.Свободы, д. 1, каб. 354 по будням с 09:00 до 18:00 или по тел. 576-81-88; 8-931-326-20-68.



КТО ТАКИЕ УДМУРТЫ?

Уважаемые читатели! Комитет по межнациональным отношениям и реализации миграционной политики в Санкт-Петербурге, Санкт-Петербургский Дом национальностей и муниципальные газеты города продолжают проект, рассказывающий о народах, живущих в Санкт-Петербурге. Наш город с первых дней своего существования является многонациональным сообществом. В нем представлено множество национальностей и все основные мировые конфессии. Сегодня мы предлагаем вам познакомиться с удмуртами.

Удмурты – один из коренных народов Среднего Урала, относящийся к финно-угорской группе. Основой для формирования удмуртского этноса послужили местные финно-пермские племена, которые в разное время испытали влияние скифов, угров, тюрков и славян. Основная часть удмуртов сегодня живет на исторической родине – в междуречье Камы и Вятки, в пределах Удмуртской Республики.

До середины 16 века удмурты не были единым народом, они делились на северных и южных, внутри было несколько локальных групп. Северные удмурты довольно рано вошли в состав Вятской земли, которая осваивалась русскими переселенцами. Южные удмурты попали под влияние Волжской Булгарии, позднее – Золотой Орды и Казанского ханства.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОСТЮМ

Традиционная удмуртская одежда шилась из белого, красного и черного цветов, положенных в основу герба и флага Республики Удмуртия. Североудмуртский женский костюм состоял из белой прямой рубахи со съёмным вышитым нагрудником, белого халата с поясом и передника без грудки. Одежда южно-удмуртских женщин включала рубаху, камзол в талию или безрукавку и передник с высокой грудкой. Под рубахой носились штаны. В холод надевали шерстяные кафтаны и овчинные шубы. Обувались в лапти, башмаки или валенки. Головные уборы – платки, шапочки, повязки – указывали на семейное положение женщины. Вся одежда украшалась бисером, бусинами, монетами. Удмуртский женский костюм был одним из самых сложных и красочных в Поволжье.

Мужской костюм состоял из рубахи-косоворотки прямого кроя с невысоким стоячим воротником, подпоясанной плетеным или кожаным поясом, и штанов. Поверх надевали белый холщовый халат или суконный зипун, зимой – овчинную шубу. Голову покрывали шляпой или овчинной шапкой. Обувались в лапти, сапоги, валенки. Мужчины носили кожаную сумку с огнивом, трутом и другими вещами.

НАЦИОНАЛЬНАЯ КУХНЯ

На формирование удмуртской кулинарной традиции ока-

зали влияние традиционные занятия удмуртов: пашенное земледелие и животноводство. В основном удмурты выращивали рожь, пшеницу, овес, просо, гречиху, ячмень, лен.

Из выращенных злаков удмурты получали крупы и варили каши. А также пекли хлеб из ржи и пшеницы. Праздничный стол в Удмуртии и 300 лет назад, и сейчас богат пирогами. Начинки в них весьма разнообразны. Удмуртские пироги могут быть с кашей, мясом, рыбой, картофелем, калиной, малиной, даже клубникой. Много в удмуртской кухне и киселей: овсяный, гороховый, молочный, черемуховый, калиновый и другие.

Молочные продукты также издавна любимы удмуртами. Они пили свежее молоко, а также употребляли в пищу продукты его переработки: сметану, творог, масло. Из заквашенного кипяченого молока готовили кисломолочный напиток – «дйолпыд».

В особом почете был местный квас («сур»). Готовили его из ржаной муки, добавляли хмель, лабазник, анис, березовый лист.

Наиболее употребляемое удмуртами мясо – говядина, баранина, порой конина. Свинину удмурты ныне тоже едят, но мало, причем, в южных районах республики меньше, чем в северных. В удмуртской кулинарной традиции – варить мясо.

Главным блюдом удмуртской кухни являются пельме-

Многонациональный Петербург



ни с разнообразными начинками – с грибами, творогом, мясом и даже с редькой. Собственно, именно отсюда с территории современной Удмуртии и Пермского края пельмени начали свое победное шествие по всей России. Удмурты в этом абсолютно уверены, и в столице республики, Ижевске, есть даже памятник пельменю.

Предлагаем рецепт пельменей с редькой:

Для начинки берем 600 г редьки, 100 г лука, 300 г сметаны, соль.

Для теста – 700 г муки, 1,5 ст. воды, 1 яйцо, соль.

Готовим тесто: просеиваем муку, в мучной горке делаем лунку, наливаем воду, разбиваем яйцо, добавляем соль и замешиваем крутое тесто. Из теста раскатываем жгут толщиной в большой палец и нарезаем ромбики одинаковых размеров, посыпая их мукой и тонко раскатываем.

Редьку чистим, натираем на терке, добавляем рубленый лук, сметану, соль по вкусу и размешиваем. Готовый фарш накладываем ложечкой на сочень из теста и защипываем по краю. Варим пельмени в подсоленной воде 10 минут. Подаем

со сметаной или растительным маслом.

Еще одно старинное удмуртское блюдо – это перепечи – маленькие открытые пирожки с разнообразными начинками. Настоящий интерес к перепечам возник не только у россиян, но и жителей других стран после феерического выступления на конкурсе «Евровидение» удмуртской коллектива «Бабушки из Бураново», которые не только пели в национальных костюмах, но и прямо на сцене «пекли» исконное национальное блюдо – перепечи.

ИНТЕРЕСНЫЙ ФАКТ

Удмуртская земля является родиной знаменитого бренда «Калашников» — одного из символов России. Сюда, на Ижевский мотозавод, в марте 1948 года для разработки и изготовления первой партии своего автомата «АК-47» был направлен Михаил Калашников. С того дня вся жизнь ставшего знаменитым на весь мир конструктора стрелкового оружия была связана с Ижевским машиностроительным заводом, с 2013 года преобразованным в «Концерн «Калашников». Михаилу Калашникову было присвоено звание Почетного гражданина Удмуртской Республики и Ижевска.

УДМУРТЫ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

В Петербурге действуют два удмуртских землячества — «Италмас» и «Удмурт Кенеш». Являясь активными участниками как национальных, так и общегородских культурных событий, члены этих организаций знакомят петербуржцев с культурой и традициями удмуртского народа.

Самым ярким мероприятием последних лет стал «Фестиваль Удмуртии на берегах Невы». В нем приняли участие артисты из Петербурга, Москвы и Удмуртской Республики. Петербуржцы уже успели полюбить «Всемирный день пельменя». На этом фестивале проводятся мастер-классы, дегустации пельменей с разными начинками, звучат удмуртские застольные песни и наигрыши на гармонии.

В Северной столице ежегодно широко отмечается главный удмуртский праздник «Гербер». «Гербер» или «гырон быдтон» (удм. «окончание пахоты») — посвящён гармоничному союзу природы и человека, является праздником окончания весенне-полевых работ.

Удмуртский ансамбль «Невский Италмас» — неременный участник большинства культурных мероприятий, проходящих в Петербурге.



ДЕЙСТВИЯ ПРИ ПОЖАРЕ В ТОРГОВОМ ЦЕНТРЕ

Случается так, что, при срабатывании звукового оповещения в торговом центре, люди, не предугадывая реальных последствий, игнорируют данное сообщение.

Оставление без внимания этого события является грубой ошибкой!

При возникновении данной ситуации вам следует остаться все и немедленно покинуть здание. Никакая материальная вещь не способна заменить вашу жизнь.

Услышав крики «Пожар!», важно сохранять спокойствие и выдержку, призывать к этому рядом стоящих людей, особенно женщин и детей.

Оглянитесь вокруг себя и оцените обстановку на наличие

реальной опасности, заметив телефон или кнопку пожарной сигнализации, воспользуйтесь ими для сообщения о ситуации в пожарную охрану и продолжайте движение к ближайшему выходу из здания.

Идти надо по указателям – наклейкам или подсвеченным табличкам. Стрелка на указателях показывает, в каком направлении находится пожарный выход. Двигаться по пожарным маршрутам надо аккуратно, постарайтесь не упасть. Идеальной стойкой при ходьбе в данном случае является положение, в котором у вас согнуты руки в локтях, сжаты кулаки, а тело подано немного вперед. Старайтесь держать спину в напряжении, так вы сможете

сдержать натиск идущих сзади людей. Обязательно сделайте и по возможности смочите во-

дой тканевые повязки. Детей держите за руку, лучше впереди себя. Если путь эвакуации

заполнен дымом, то согнитесь или встаньте на четвереньки и продолжайте двигаться в сторону выхода.

Не поднимайтесь на верхние этажи и не пользуйтесь лифтами (при пожаре лифты блокируются, есть возможность оказаться в западне).

Не оставайтесь и не закрывайтесь в помещениях. В случае, если покинуть помещение не удалось, – не открывайте окна и двери (свежий воздух только поддержит горение). Сразу звоните (в пожарную охрану, родственникам, друзьям), укажите точное место вашего нахождения. Это облегчит поиски.

Управление по Курортному району ГУ МЧС России по г. Санкт-Петербургу



ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ В ТОЛПЕ. КАК НЕ ПОСТРАДАТЬ ВО ВРЕМЯ УЛИЧНЫХ БЕСПОРЯДКОВ И СТОЛПОТВОРЕНИЙ

КАК НЕ СТАТЬ ЖЕРТВОЙ ТОЛПЫ



ОБОЙДИТЕ ТОЛПУ ПО КРАЮ, ТАМ, ГДЕ МЕНЬШЕ НАРОДУ

ОКАЗАВШИСЬ В ТОЛПЕ, НЕ ПРОЯВЛЯЙТЕ АГРЕССИЮ

ЕСЛИ ТОЛПА ДВИГАЕТСЯ – ГЛАВНОЕ СОХРАНИТЬ РАВНОВЕСИЕ

ПРИ ПАДЕНИИ СЯДЬТЕ НА КОРТОЧКИ, ВЫТЯНУВ НОГУ ВПЕРЕД, ПО НАПРАВЛЕНИЮ ДВИЖЕНИЯ

ЕСЛИ ВСТАТЬ НЕ ПОЛУЧАЕТСЯ, ПРИЖМИТЕ КОЛЕНИ К ЖИВОТУ, РУКАМИ ПРИКРЫВАЙТЕ ГОЛОВУ

В современном большом городе, человек нередко оказывается в местах массового скопления людей. Опасность толпы не всегда сразу себя проявляет. Люди любят собираться вместе. Но не всегда веселая, шумная компания или массовое сборище имеет позитивный настрой. Для того чтобы вернуться с очередного мероприятия без ушибов или переломов, необходимо знать основные принципы поведения массового скопления людей и безопасного поведения в толпе:

– При давке надо освободить руки от всех предметов, согнуть их в локтях, застегнуть одежду на все пуговицы и стараться удержаться на ногах (в случае падения свернуться клубком на боку, подтянуть ноги и постараться встать на ноги).

– Нельзя хвататься за деревья, столбы, ограду.

– При движении в плотной толпе не напирать на впереди идущего, соблюдать дистанцию.

– Выбрать наиболее безопасное место. Оно должно быть как можно дальше от середины толпы, трибун, мусорных контейнеров, ящиков, оставленных пакетов и сумок, стеклянных витрин, заборов и оград, так как в таких местах можно оказаться прижатым, раздавленным или серьезно травмированным.

– Не трогать забытые кем-то предметы, даже если это мобильный телефон или игрушка.

– Всегда относится серьезно к просьбам покинуть здание (эвакуироваться), даже если вам говорят, что это – учения. Такие просьбы надо выполнять обязательно! Если объявили эвакуацию, помните, что надо держаться подальше от окон, стеклянных дверей.

В чрезвычайных ситуациях следуйте указаниям родителей и старших. Если всё же бедствие произошло, то необходимо не мешать и дать спасателям, полицейским, врачам и пожарным выполнить свои профессиональные обязанности.

Управление по Курортному району ГУ МЧС России по г. Санкт-Петербургу

ЭКСТРЕННЫЕ НОМЕРА ТЕЛЕФОНОВ ДОЛЖНЫ ЗНАТЬ НЕ ТОЛЬКО ВЗРОСЛЫЕ ЛЮДИ, НО И ДЕТИ

В доме на видном месте всегда должен висеть список номеров телефонов, которым ребенок может позвонить сам в случае угрозы: МЧС, полиция, скорая

помощь, номера ваших родственников и близких друзей, номер вашего мобильного телефона.

Обязательно научите ребенка, как нужно вызывать экстренные службы с домашнего и с мобильного телефона, какие цифры номера набирать и что сказать диспетчеру службы.

«101», «112» – единый номер вызова экстренных оперативных служб с мобильных телефонов для приема сообщений о пожарах и чрезвычайных ситуациях;

«01», «101» – единый для набора со всех стационарных телефонов;

Говорить по телефону нужно четко, спокойно и не торопясь:

по звонку команда уже поднимается по тревоге и выезжает, а все дополнительные сведения ей передадут по рации.

Расскажите ребенку, что нужно сообщить диспетчеру при звонке в экстренную службу:

Адрес – называть нужно в первую очередь: даже если связь прервется, спасатели все равно будут знать, куда ехать.

Объект – где это случилось: во дворе, в квартире, в подвале, на складе и т.д.;

Что случилось – сообщить конкретно: горит телевизор, мебель; чувствуется запах газа;

Если диспетчер попросит, нужно уточнить номер дома, подъезда, квартиры, код для входа в подъезд и т.д.;

Назвать свою фамилию и телефон.

Распечатайте адрес и нужные телефоны и повесьте их на стене рядом с телефонным аппаратом.

Кроме того, не забудьте объяснить детям, что вызов экстренных служб – это не игрушки: нельзя баловаться, обманывать операторов. Последствия ложного звонка могут быть очень серьезными.

А также, уважаемые родители, помните, что ни при каких обстоятельствах нельзя оставлять ребенка дошкольного возраста одного дома без присмотра.

Управление по Курортному району ГУ МЧС России по г. Санкт-Петербургу

ТЕЛЕФОНЫ ВЫЗОВА ЭКСТРЕННЫХ СЛУЖБ

ПОЖАРНАЯ (МЧС)

01

ПОЛИЦИЯ

02

СКОРАЯ ПОМОЩЬ

03

СЛУЖБА ГАЗА

04

ЕДИНАЯ
СЛУЖБА
СПАСЕНИЯ

112

КЛУБНЫЕ НАРКОТИКИ. ЧТО ЭТО ТАКОЕ?

В настоящее время наиболее актуальной проблемой является – приобретающее всё большую популярность среди молодёжи употребление синтетических наркотиков, которые пришли на смену прежним, таким как опий, марихуана и т.п. Синтетические наркотики получили широкую распространённость потому, что имеют сравнительно низкую стоимость, распространялись под видом безвредных энергетиков в местах отдыха молодёжи – ночные клубы, дискотеки и т.п. К синтетическим (Клубным наркотикам) относятся курительные смеси и соли.

Курительные смеси «GWH» являются синтетическим аналогом каннабиоидов (наркотическое вещество, содержащееся в марихуане, конопле, анаше), но в разы мощнее по наркотическому действию. «GWH» – это наркотик внешне похожий на обычную соду. Чаще всего его употребляют путём курения, в составе курительных смесей. Человек, употребляющий курительные смеси становится лживым, скрытным, раздражительным, замедляется мышление (заторможен); такой человек становится неопрятным, не идёт на откровенный разговор с близкими, родителями, постоянно просит деньги, залезает в долги начинает выносить из дома вещи и продавать их, теряет чувство реальности, не понимает, что с ним происходит, переоценивает свои воз-

можности. Внешне у человека, употребляющего курительные смеси, появляются такие признаки как кашель, сухость во рту, нарушение координации движений, покраснение глаз, нарушение речи (эффект вытянутой магнитофонной ленты), заторможенность мышления (долго думает), неподвижность, застывание в одной позе, бледность кожных покровов, учащённый пульс, внезапные беспричинные приступы смеха. Синтетические наркотики, по своему действию схожие с психостимуляторами, подростки называют – соли, качалка, скорость, спид, свист. Эти наркотики нюхают, разводят в любой жидкости, вводят внутривенно; реже курят. Признаками того, что человек употребляет соли, являются: «дикий» взгляд, обезвоживание, тревога, судорожные движения нижней челюсти, гримасы, гал-

люцинации (чаще слуховые), непроизвольные движения руками, ногами, головой, полное отсутствие сна, невероятный прилив энергии (при этом все действия непродуктивны), стремление выполнять какую-нибудь кропотливую работу (разборка сложных механизмов), высокомерие, полное отсутствие самокритики.

При употреблении синтетических, да и любых наркотиков, человек стремительно деградирует: утрачивает интерес к познанию нового, к учёбе, к самоусовершенствованию – это деградация, имеющая необратимые последствия.

Все синтетические наркотики мгновенно вмешиваются в обменные процессы организма и вызывают непреодолимую зависимость от них. Человек становится рабом наркотиков так как не чувствует себя нормально без приёма наркотиков. Все наркотики являются тканевыми ядами и ведут к преждевременной гибели живого организма.

**Врач нарколог высшей категории
Н.А.Колосков**



ПРОКУРАТУРА РАЗЪЯСНЯЕТ: «СТОП – УГОН!»

Неправомерное завладение автомобилем или иным транспортным средством и их кража – один из наиболее распространенных видов преступлений.

На территории района участились случаи совершения таких преступлений, для их предотвращения владельцам необходимо максимально обезопасить свое имущество, конечно же, один из

надежных способов – охраняемые стоянки, но не у всех такая возможность есть. Необходимо помнить, что профессиональные угонщики используют все более новые технологии, постоянно совершенствуют свое преступное мастерство.

По возможности не оставляйте автомобиль в неосвещенных и безлюдных местах. Покидая автомобиль даже на

короткое время, желательно включать автосигнализацию и устанавливать механические средства защиты. Покидая машину, не оставляйте на видном месте ценные вещи (документы, сумки, иное имущество) – все то, что может заинтересовать злоумышленников.

Перечисленные рекомендации, конечно, не являются исчерпывающими.

Прокуратура района обращает внимание – уважаемые автовладельцы, чтобы не лишиться своего имущества, главное не просто обеспечить наименьший доступ к вашему автомобилю, но и создать максимальные трудности для злоумышленников.

Во всех случаях, если вы и ваши близкие подверглись преступным посягательствам, необходимо незамедлительно сообщить о произошедшем в ближайший отдел полиции, в том числе по телефонам: 437-02-02, 433-47-02, 596-87-02.

Прокуратура Курортного района Санкт-Петербурга



Управление ФНС России по Санкт-Петербургу
информирует

1 декабря 2020 года

Единый срок уплаты налога на имущество, транспортного и земельного налогов физическими лицами

Заплатить налоги не выходя из дома можно через интернет-сервис ФНС «Личный кабинет налогоплательщика»

Не откладывайте уплату налогов на последний день!



Контакт-центр 8-800-222-2222
nalog.ru



ПРАВИТЕЛЬСТВО
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



ГОРОДСКАЯ
СОЦИАЛЬНАЯ
РЕКЛАМА

НЕЧЕСТНЫЕ ДЕНЬГИ – СУРОВЫЙ ПРИГОВОР
Жить честно – ВЫГОДНО

СТ. 291 УК РФ «ДАЧА ВЗЯТКИ» - ДО 12 ЛЕТ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ

СТ. 290 УК РФ «ПОЛУЧЕНИЕ ВЗЯТКИ» - ДО 15 ЛЕТ ЛИШЕНИЯ СВОБОДЫ

СПЕЦИАЛЬНАЯ ЛИНИЯ «НЕТ КОРРУПЦИИ!»

тел.: 576 77 65; zakon.gov.spb.ru/hot_line

Петербургский ПОСАД
ГАЗЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ г.ЗЕЛЕНОГОРСКА

Газета зарегистрирована в Северо-Западном управлении Государственного комитета РФ по печати Санкт-Петербурга. Рег. Свид. № П 4401 от 30.06.2000 Учредители: Муниципальный Совет муниципального образования г. Зеленогорск, Зеленогорское муниципальное учреждение «Муниципальный информационно-рекламный центр «Териоки».

Подписано в печать 12.11.2020. Время подписания в печать: по графику – 20.00, фактическое – 20.00
Отпечатано в типографии ООО «Зеленогорская типография»
Зеленогорск, пр. Ленина, 44.
Тираж 5000 экз. Зак. №516

Адрес редакции и издателей:
197720, г. Зеленогорск,
Исполкомская ул., д. 5,
тел.: 433-42-09, e-mail: 4334209@mail.ru

Газета распространяется бесплатно
Возрастное ограничение читательской аудитории 16+

Редактор
Э.С.Файзиева